



Comunicato stampa

ICCF e CCPIT: nuovi incontri e accordi per consolidare le relazioni tra Italia e Cina

Forum a Milano in occasione della visita nel nostro Paese di Ren Hongbin, alla guida del principale ente economico cinese per la promozione del commercio e degli investimenti

Milano, 18 marzo 2025 – Prosegue e si rinforza la collaborazione strategica tra **Italy China Council Foundation-ICCF** e il **China Council for the Promotion of the International Trade-CCPIT** per consolidare le relazioni commerciali tra Italia e Cina e incoraggiare gli investimenti. I due enti hanno organizzato a **Milano** un evento esclusivo che ha visto la partecipazione di **Ren Hongbin**, Presidente del CCPIT, in visita in Italia con una delegazione composta da sessanta rappresentanti di imprese e di organizzazioni governative cinesi tra cui il China International Exhibition Center-CIEC, organizzatore della **China International Supply Chain Expo (CISCE)**, in programma a Pechino dal 16 al 20 luglio prossimi.

Il **Forum economico e commerciale Italia-Cina**, che si è tenuto oggi a Palazzo Castiglioni, è stato seguito da circa duecento partecipanti e ha dato l'opportunità ai presenti non solo di entrare in contatto con i vertici del CCPIT – il più importante ente di promozione economica e commerciale operante in Cina, che ingloba la China Chamber of International Commerce, e ha sedi in tutto il territorio nazionale oltre a numerosi uffici nel mondo – ma anche di interagire direttamente con le imprese cinesi presenti, in **incontri business2business informali**, che si sono tenuti a margine dell'evento. Il Forum ha anche fornito l'occasione per la firma di due **memorandum di intesa**, con il CCPIT su ricerca e formazione e con il CIEC per la fiera CISCE: in vista di quest'ultima, ICCF – in qualità di National Partner – e l'Associazione Italiana Commercio Estero-AICE organizzeranno una **missione** finalizzata ad accompagnare una delegazione di aziende italiane a Pechino e Guangzhou (dove si trova una sede ICCF). Protagoniste anche le imprese italiane e cinesi, che a seguire hanno firmato altri due accordi mirati al rafforzamento della cooperazione bilaterale.

Il Forum è stato preceduto da alcuni incontri di alto livello che ICCF ha organizzato a Roma per il Presidente Ren e la ristretta delegazione che lo ha accompagnato. Si segnalano, tra gli altri, l'incontro con il Ministro **Adolfo Urso** presso il **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, al quale ha preso parte anche l'Ambasciatore della Repubblica Popolare Cinese in Italia Jia Guide, e quello con il presidente di **Unioncamere Nazionale**, Andrea Prete.

*“In qualità di principale organismo nazionale cinese per la promozione del commercio e degli investimenti, nel corso degli anni il CCPIT ha dato un contributo significativo alla promozione della cooperazione economica e commerciale tra i due Paesi – ha dichiarato **Ren Hongbin, Presidente CCPIT** –. In questa occasione, abbiamo organizzato la visita in Italia di aziende cinesi operanti nei settori dell'energia, delle infrastrutture, della meccanica, della tecnologia digitale e della biomedicina, al fine di avviare incontri di partenariato. Questa iniziativa*



rappresenta un'azione concreta per l'attuazione del consenso raggiunto dai leader dei due Paesi ed è un vivido esempio della stretta collaborazione tra le comunità imprenditoriali cinese e italiana. Guardando al futuro, siamo pronti a collaborare con i partner italiani per scrivere insieme un nuovo capitolo della cooperazione economica e commerciale di alto livello tra Cina e Italia”.

*“In questo cruciale momento storico, l'Italia può continuare a vantare relazioni bilaterali commerciali più che solide con la Cina – ha detto **Mario Boselli, Presidente ICCF** –. Le stesse aziende italiane non hanno mai smesso di provare interesse per il mercato cinese, una realtà economica imprescindibile, ancor più in una prospettiva di medio-lungo periodo. La nostra longeva e proficua collaborazione con il CCPIT si inserisce nel cuore della moderna globalizzazione economica dove le catene industriali e di approvvigionamento che collegano i flussi globali di capitali, rappresentano la base portante. Siamo onorati che ICCF possa dare il suo contributo in questo percorso e certi che tutte le realtà qui rappresentate oggi potranno giocare un ruolo di prim'ordine nell'agevolare il dialogo e creare occasioni di collaborazione tra imprese italiane e cinesi. Grazie a un connubio tra qualità italiana e innovazione cinese, il business sull'asse Italia-Cina può continuare a crescere”.*

I NUMERI Secondo le fonti ufficiali cinesi (GACC), l'**interscambio totale tra Cina e Italia nel 2024** si è attestato intorno ai 72 miliardi di dollari. Per quanto riguarda le nostre esportazioni verso la Cina, il settore per maggior volume di export nel 2024 è stato il comparto del tessile e abbigliamento (US\$ 4,4 miliardi), fiore all'occhiello del Made in Italy. Seguono il settore dei macchinari (US\$ 3,8 miliardi) e quello chimico e farmaceutico (US\$ 1,3 miliardi). I dati sull'import-export tra Cina e Italia dello scorso anno confermano la centralità di queste produzioni. Infine, per i Paesi europei, e per l'Italia soprattutto, uno dei settori che rimane particolarmente attraente, poiché ancora con ampi margini di crescita, è quello dell'agroalimentare.

Per informazioni e materiali:

Silvia Cravotta

Ufficio stampa e comunicazione Italy China Council Foundation-ICCF

cravotta@italychina.org | 347.9436892