



CHINA AWARDS 2024 | I 31 vincitori della XIX edizione

Diciannovesima edizione per il premio assegnato da Italy China Council Foundation-ICCF e Milano Finanza-Gruppo Class Editori alle imprese e alle personalità che hanno saputo cogliere al meglio le opportunità degli scambi tra Italia e Cina. Anche nel 2024, come da tradizione, protagonisti importanti realtà industriali e Pmi, italiane e cinesi: tra i premiati di quest'anno Digital Bros, Dolce&Gabbana, Gruppo Desa, Guala Closures, Midea, SEA Aeroporti Milano, Serravalle Designer Outlet e Venchi.

Assegnato per la prima volta il Leone d'Oro Filippo Nicosia a Eugenio Loccarini, CFO China Leonardo. L'altro Leone d'Oro è andato a Lucia Hui King, cittadina italo-cinese esperta di cooperazione economica e culturale tra Italia e Cina.

Milano, 5 dicembre 2024 – L'eccellenza imprenditoriale italiana e cinese protagonista ai China Awards 2024. La XIX edizione dell'evento organizzato da Italy China Council Foundation-ICCF e Milano Finanza-Gruppo Class Editori si chiude con un bilancio di **trentuno vincitori in nove categorie di premi**. I riconoscimenti sono stati assegnati ieri sera al Museo della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci" di Milano, davanti a una platea di circa 300 rappresentanti del mondo imprenditoriale e industriale italiano, insieme a ospiti istituzionali, esperti, soci e professionisti. La premiazione è stata seguita da una *charity dinner* per il finanziamento di borse di studio, in collaborazione con il Politecnico di Milano, rivolte a studenti dell'Ateneo coinvolti in attività che rappresentino un ponte tra Italia e Cina.

GLI OSPITI_ A fare gli onori di casa **Mario Boselli**, Presidente di Italy China Council Foundation- ICCF, e **Paolo Panerai**, Editore e Amministratore Delegato di Class Editori, che hanno accolto **Liu Kan**, Console Generale della Cina a Milano, **Luo Jin**, Ministra Consigliera dell'Ambasciata cinese in Italia, **Fiona Li**, Rappresentante speciale per gli affari economici e commerciali di Hong Kong presso l'UE, **Lorenzo Riccardi**, Presidente della Camera di Commercio Italiana in Cina, **Federico Antonelli**, Direttore dell'Istituto Italiano di Cultura di Pechino e **Filippo Barberis**, Capo di Gabinetto del Sindaco del Comune di Milano.

L'evento si è avvalso del supporto dei partner **Bracco, Brembo, Chanteclair, Du Lac et Du Parc Grand Resort, Hong Kong Economic and Trade Office in Brussels e McArthur Glen Group**.

I PREMIATI_ Protagoniste dell'evento le aziende italiane e cinesi, sia multinazionali sia piccole e medie imprese, che si sono distinte nel promuovere relazioni commerciali e culturali tra Italia e Cina. I China Awards costituiscono una importante piattaforma per celebrare l'eccellenza imprenditoriale e favorire le relazioni economiche tra i due Paesi. I vincitori di questa edizione sono: **CAPITAL ELITE** (D'Andrea & Partners Legal Counsel, Italian Exhibition Group), **CAPITAL ELITE - Premio speciale Hong Kong SAR** (Venchi), **CREATORI DI VALORE** (Goglio, Gruppo Desa, Gruppo Matches, Retex China, SEA Milan Airports), **ECCELLENZA ITALIA** (Dolce&Gabbana, Russo Cammei, SIFI), **GREEN ROAD** (ACBC, BLUE Engineering, Midea Italia, OMR China Automotive Components, Vitelli Maglieria Italiana), **TOP INVESTORS** (ASK Industries, CVG Gold, Guala Closures, Life365, Max Factory, Rollon, Seco, Tecniplast, UFI Green), **VIA DELLA SETA** (Comau, Digital Bros, Serravalle Designer Outlet, Triumph Group International Società Benefit).



I LEONI D'ORO_ Per la prima volta quest'anno è stato assegnato il **Leone d'Oro Premio Filippo Nicosia**, alla memoria del diplomatico scomparso prematuramente nel 2020, quando era console di Chongqing. Una scelta fatta per ricordare non solo una figura professionale distintasi per capacità fuori dal comune e unanimemente riconosciute, ma anche una persona molto amata grazie ad un carattere affabile e ad una straordinaria disponibilità verso il prossimo. Per l'occasione alla serata ha partecipato Jenny Trisoglio, madre di Filippo Nicosia, che ha consegnato il premio al vincitore **Eugenio Loccarini**, CFO della controllata di Leonardo in Cina, insignito per il suo impegno come ponte tra i due Paesi. L'altro Leone d'Oro è stato assegnato a **Lucia Hui King**, cittadina italo-cinese, esperta di cooperazione economica e culturale tra Italia e Cina.

*«L'alto numero di imprese premiate e l'importanza da loro rivestita nel sistema industriale e imprenditoriale italiano sono una ulteriore conferma del ruolo che l'Italia sta giocando vis-à-vis con la Cina, confermato anche da un 2024 che ha visto le istituzioni del nostro Paese protagoniste nei rapporti bilaterali – ha dichiarato **Mario Boselli, Presidente di Italy China Council Foundation-ICCF** –. Le visite di Stato in Cina del Ministro Adolfo Urso, della Premier Giorgia Meloni e del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella hanno ulteriormente rafforzato la collaborazione strategica in ambito economico, politico e culturale nella cornice del Partenariato Strategico Globale, che quest'anno ha compiuto vent'anni».*

*«I China Awards, giunti ormai alla 19ª edizione, rappresentano molto più di un appuntamento tradizionale», ha dichiarato **Paolo Panerai, Editore e Amministratore Delegato di Class Editori**. «Organizzati da Class Editori in collaborazione con quella che un tempo era la Fondazione Italia Cina, oggi diventata Italy China Council Foundation, sono un evento unico e un punto di riferimento cruciale nelle relazioni tra Italia e Cina. Premiare le aziende dei due Paesi per le loro attività economiche reciproche significa promuovere lo sviluppo e rafforzare l'armonia tra i rispettivi popoli».*

ELENCO PREMIATI ([a questo link le descrizioni dei premi e delle aziende vincitrici](#))

CAPITAL ELITE

D'Andrea & Partners Legal Counsel
Italian Exhibition Group

CAPITAL ELITE Premio speciale Hong Kong SAR

Venchi

CREATORI DI VALORE

Goglio
Gruppo Desa
Gruppo Matches
Retex China
SEA Milan Airports

ECCELLENZA ITALIA

Dolce&Gabbana



Russo Cammei
SIFI

GREEN ROAD

ACBC

BLUE Engineering

Midea Italia

OMR China Automotive Components

Vitelli Maglieria Italiana

LEONE D'ORO

Lucia Hui King

LEONE D'ORO *Premio speciale Filippo Nicosia*

Eugenio Loccarini

TOP INVESTORS

ASK Industries

CVG Gold

Guala Closures

Life365

Max Factory

Rollon

Seco

Tecniplast

UFI Green

VIA DELLA SETA

Comau

Digital Bros

Serravalle Designer Outlet

Triumph Group International Società Benefit

Per informazioni e materiali:

Silvia Cravotta

Media and Communication ICCF

Mail cravotta@italychina.org

Mobile_ +39 347.9436892