



Comunicato stampa

Nasce Italy China Academy, un nuovo strumento per approcciare la Cina

La piattaforma e-learning dedicata alla formazione di manager e professionisti

Milano, 23 maggio – La Cina è ormai da anni sotto i riflettori non solo per il suo rapidissimo sviluppo economico ma anche per il grande balzo tecnologico che l’ha portata a competere con le maggiori potenze mondiali. Per interagire con la seconda economia del pianeta, è sempre più necessario essere informati e soprattutto al passo con i nuovi strumenti che la tecnologia mette ormai a disposizione di tutti. La Cina oggi rappresenta una occasione di crescita senza precedenti per le nostre aziende ma, allo stesso tempo, si presenta come una sfida dalle complesse sfaccettature.

Per aiutare imprese, istituzioni e professionisti che lavorano con la Cina, o ambiscono a farlo, la **Scuola di Fondazione Permanente della Fondazione Italia Cina** e **Skilla** hanno ideato Italy China Academy, la prima piattaforma e-learning interamente dedicata alla formazione di manager e figure aziendali chiave (come Ceo, HR e responsabili formazione) che vogliono migliorare il proprio business e comprendere in ottica strategica come approcciare il mercato cinese.

Questo strumento, che vanta il contributo di importanti partner come **Dentons** e **Tencent IBG**, offre la straordinaria opportunità di potenziare le proprie performance con il partner, il cliente o il dipendente cinese attraverso un percorso di formazione online, che fornisce gli strumenti culturali, strategici, legali, di marketing e di finanza per realizzare un progetto di successo in Cina. L’Academy è stata presentata ieri davanti a una cinquantina di aziende nel corso di un incontro che si è tenuto presso la sede di **FederlegnoArredo**.

*“La recente visita del Presidente Xi in Italia e la sigla di accordi che spaziano dalla cooperazione scientifica al commercio elettronico dimostrano che tra i nostri Paesi il dialogo è vivace e ricco di opportunità – dichiara **Francesco Boggio Ferraris**, Direttore della Scuola di Formazione Permanente della Fondazione Italia Cina –. Per coglierle, è indispensabile essere preparati. Formarsi ai nuovi modelli di leadership e alla company culture dei nuovi protagonisti dell’economia globale è oggi non solo possibile ma anche intuitivo e piacevole, grazie a Italy China Academy”.*

Tutti i moduli online sono costruiti con un metodo che rende il percorso semplice e concreto. Il corso online è suddiviso in quattro principali categorie: Cultura e Soft Skills, Management e Business Strategy, Amministrazione e Finance, Marketing e comunicazione. Ogni modulo è composto da video-contenuti trattati da professionisti e docenti di altissimo profilo, applicazioni pratiche, conoscenze fondamentali e curiosità da conoscere, infografiche con una sintesi visuale dei concetti più importanti. Il tutto progettato con metodi didattici interattivi e coinvolgenti che alla fine del percorso daranno ai partecipanti tutte le conoscenze necessarie per diventare veri *China specialist*.

*“Optare per una formazione digitale attraverso una Academy è una scelta che permette alle aziende di ampliare la propria platea di utenti e di far fare un salto di qualità all’offerta formativa interna – conferma **Franco Amicucci**, Ceo di Skilla –. Nel caso di realtà che lavorano con la Cina, questo passaggio è forse anche più necessario visto che si interagisce e si compete con un Paese che scelto innovazione e tecnologia come parole d’ordine del proprio percorso di sviluppo”.*

➔ [Cliccare qui per visitare la piattaforma e per vedere la demo](#)



CHI SIAMO

La **Fondazione Italia Cina** promuove un efficace raccordo tra pubblico e privato per dare impulso ad una strategia necessaria all'Italia per guadagnare posizioni nel mercato cinese.

Skilla è eLearning company leader per innovazione continua, creatività, progettazione di esperienze di apprendimento digitali.

I NOSTRI PARTNER

Tencent è una delle più grandi Internet Company Cinesi. Attraverso WeChat raggiunge oltre un miliardo di utenti cinesi ogni giorno. Tencent IBG è la unit dedicata a fornire supporto alle aziende internazionali nell'utilizzo di WeChat e delle altre piattaforme Tencent.

Dentons è lo studio legale più grande al mondo, presente in 78 Paesi con più di 9000 avvocati, di cui oltre 5000 in Cina, dislocati in 45 città. In Italia lo Studio, che ha uffici a Milano e Roma, offre assistenza legale full service attraverso il proprio China Desk.

Per informazioni e materiali:

Silvia Cravotta

Ufficio stampa Fondazione Italia Cina

cravotta@italychina.org | 347.9436892