

Road Show

La nuova chiave d'accesso al mercato cinese

INVITO

Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners è lieto di presentare i propri partner cinesi dello studio Han Kun in una serie di incontri a tema che avranno luogo nelle sedi di Milano, Bologna e Roma.

Alla luce della crescita degli investimenti cinesi nel nostro Paese e del boom dei consumi di prodotti *made in Italy* in Cina, i nostri professionisti specializzati del mercato cinese approfondiranno gli attuali aspetti legali e commerciali del fare business in Cina, con l'obiettivo di fornire gli strumenti pratici per la gestione delle principali tematiche che le aziende italiane incontrano quando decidono di investire in questo mercato, come i sistemi di vendita a distanza, la tutela della proprietà intellettuale e la protezione del proprio investimento.

Queste le tappe del Road Show:

E-Commerce: un *must* di ogni strategia di penetrazione commerciale in Cina

📍 Milano, 5 luglio 2016 | 9.30 - 11.30
Piazza Belgioioso, 2

Vendere in Cina: attuali soluzioni distributive per raggiungere il consumatore cinese

📍 Bologna, 6 luglio 2016 | 9.30 - 11.30
Via Massimo D'Azeglio, 25

Fare business in Cina: le strategie vincenti a tutela dell'investitore straniero nell'attuale contesto *New Normal*

📍 Roma, 7 luglio 2016 | 15.00 - 17.00
Via delle Quattro Fontane, 20