

## 7TH ITALY CHINA CAREER DAY



### Italy China Career Day 2017, crescono i profili social e sportivi

*Milano, 19 giugno 2017* – I new media si fanno strada anche all'Italy China Career Day, l'evento organizzato da Fondazione Italia Cina e Associna, in collaborazione con Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e con la Camera di Commercio Italo Cinese. Per la prima volta dal 2011, tra i candidati di quest'anno figurano anche esperti di social media management, accanto a quelli provenienti dai settori più tradizionali. Rispetto agli anni passati, crescono anche i curricula con formazione sportiva.

La **settima edizione** si è tenuta oggi in Assolombarda, a Milano, dove aziende e candidati - cinesi e italiani con competenze rivolte alla Cina, alla sua lingua, alla sua cultura e al suo mercato -, hanno potuto incontrarsi per colloqui conoscitivi. Obiettivo del Career Day è infatti quello di facilitare l'incontro tra domanda e offerta in un mercato del lavoro che guarda sempre più a Est. Negli anni, il Career Day è diventato un punto di riferimento per le società alla ricerca di personale madrelingua cinese e di candidati italiani con specifiche competenze declinate alla lingua, alla cultura e al mercato cinese.

Sono **285 i curricula** arrivati per candidarsi ai colloqui che si sono tenuti nel pomeriggio, subito dopo le sessioni mattutine e pomeridiane di formazione per candidati e aziende: **168** quelli selezionati, **117** quelli rifiutati. Questi gli **ambiti professionali dei candidati** (che vantano più competenze): Economia e Commercio (110), Lingue orientali (146 senior e 80 junior), Luxury and Retail (27), Accomodation (25), Ingegneria (20), Social Media Management (19), Design e Architettura (16), Bancario (15), Turismo (14), Informatica e Matematica (11), Giuridico (5), Agroalimentare (5), Spettacolo e Cinema (5), Chimico (5), Sport (4) e Musica (1).

Quindici le **aziende** che hanno partecipato alla giornata, provenienti dai seguenti settori: produzione pneumatici, alberghiero, metalmeccanico, grandi magazzini, vendita al dettaglio, moda e pelletteria, commercio, metallurgia, turismo, ristorazione autostradale e aeroportuale. Queste le **figure ricercate** dalle società partecipanti: internal auditor, ricevimento front desk hotel, progettista, ingegnere di progetto, marketing&communication intern, sales associate, sales assistant, sales area manager, internship digital marketing, internship corporate HR organization, attività di vendita e di back office, stock keeper, manager in training, client advisor, IT specialist, project management, data mining junior specialist, data manager f&b, agenti di turismo, responsabile marketing web, tecnico informatico, direttore generale.

## 7TH ITALY CHINA CAREER DAY



*“In un mondo che di confini ne ha ormai ben pochi, c’è sempre maggior bisogno di persone in grado di interagire con realtà, mercati e linguaggi diversi – ha dichiarato **Margherita Barberis**, Direttore Generale della Fondazione Italia Cina -. Con il Career Day cerchiamo di interpretare questa attualità e colmare un vuoto nell’ambito della formazione interculturale e nel reclutamento di personale qualificato, fornendo un concreto aiuto alle nostre aziende nell’individuazione di profili professionali che rispondano a esigenze in continua evoluzione”.*

*“Le competenze interculturali permettono di mantenere la cultura delle proprie radici, senza disconoscerle, ma acquisendo nuove culture – ha affermato **Bai Junyi**, Presidente emerito Associna -. Le culture non si escludono, si aggiungono. Il mondo è fatto sempre più di connessioni rispetto al passato e chi ha queste competenze può essere un ponte tra queste culture”.*

### **Per informazioni e materiali:**

Silvia Cravotta – Ufficio Stampa Fondazione Italia Cina  
Tel. 347.9436892 – Mail: [cravotta@italychina.org](mailto:cravotta@italychina.org)