



Comunicato stampa

CHINA AWARDS 2013

LA FONDAZIONE ITALIA CINA e MF/MILANO FINANZA PREMIANO LE AZIENDE ITALIANE E CINESI CHE SI SONO DISTINTE NELL'ULTIMO ANNO

*Alla serata presenti tra gli altri: **Cesare Romiti**, Presidente della Fondazione Italia Cina, il Console Generale di Milano **Liao Juhua**, il Presidente di Ferrari **Luca Cordero di Montezemolo**, l'attrice e produttrice **Maria Grazia Cucinotta**.*

Milano, 29 novembre 2013 – Si è tenuta ieri sera presso il Museo della Scienza e della Tecnologia “Leonardo da Vinci” l’ottava **edizione** dei **China Awards**, manifestazione organizzata dalla **Fondazione Italia Cina** e da **MF/ Milano Finanza** con il patrocinio del **Ministero degli Affari Esteri**, del **Ministero dello Sviluppo Economico**, del **Ministero dell’Ambiente** e della **Camera di Commercio Italo Cinese**, la partnership della **Camera di Commercio Italiana in Cina** e la preziosa collaborazione di **Air France**, **Intesa Sanpaolo**, **HSBC**, **Prysmian** e **Fondo Strategico Italiano**.

Durante la serata sono state premiate le **realità italiane che meglio hanno colto le opportunità del mercato cinese** e multinazionali cinesi che hanno investito nel nostro Paese anche in un momento di crisi come quello che stiamo attraversando, dando così **visibilità a diversi casi di successo non particolarmente conosciuti al grande pubblico**.

Quest’anno sono **32 i premiati** che hanno ricevuto gli ambiti riconoscimenti davanti a una platea di **250 imprenditori** ed alcuni ospiti d’onore. Tra i premiati vi sono **30 aziende, di cui 27 italiane e 3 cinesi**.

Quest’anno con il **premio Leone d’Oro** è stata premiata infatti **Ferrari**, in virtù della vittoria di Alonso al GP di Shanghai 2013, per cui ha ritirato il premio il Presidente **Luca Cordero di Montezemolo** e **Maria Grazia Cucinotta**, che con la sua casa di produzione si è resa protagonista di progetti che hanno contribuito al rafforzamento del legame tra i due paesi.

Il momento musicale è stato a cura dell’**Orchestra Verdi**, il cui direttore musicale Zhang Xian è stata premiata nel 2011.

“La Fondazione Italia Cina compie quest’anno 10 anni di attività, 10 anni di successi per la Fondazione e soprattutto per le imprese italiane in Cina. Il premio è nato 8 anni fa, in un momento in cui la Cina appariva più una minaccia che un’opportunità. Oggi la visione della Cina è molto diversa, e mi sento di dire che anche la Fondazione ha contribuito a cambiare la percezione di questo Paese agli occhi dei nostri imprenditori. Il premio è nato 8 anni fa, in un momento in cui la Cina appariva più una minaccia che un’opportunità. Oggi la visione della Cina è molto diversa, e mi sento di dire che anche la Fondazione ha contribuito a cambiare la percezione di questo Paese agli occhi dei nostri imprenditori.” ha spiegato **Cesare Romiti**, Presidente della Fondazione Italia Cina. *“I casi di successo che scopriamo ogni anno attraverso questo premio ci continuano a sorprendere e sottolineano un’Italia che vince all’estero: queste imprese ci possono insegnare tanto. La Fondazione Italia Cina è anch’essa una storia di successo, che in questi dieci anni di*



attività ha dato un significativo contributo progettuale e creato un solido ponte per avvicinare il mondo economico italiano alle opportunità del mercato cinese.”

I China Awards prevedono **sette macro categorie di premi**: Creatori di Valore, Top Investor in Italy e Top Investor in China, Capital Elite, Leone d'Oro, Responsabilità Sociale d'Impresa e Eccellenza Italia.

La consegna dei China Awards 2013 si è tenuta durante un **charity dinner** presso il Museo della Scienza e della Tecnologia “Leonardo da Vinci”, i cui proventi saranno devoluti a favore del progetto **LifeLine Express**, un treno-ospedale che viaggia per le regioni più remote della Cina per curare la cataratta, patologia che nel Paese colpisce ogni anno più di 400.000 persone, tra cui molti bambini. La **Presidente di Lifeline Express, Nellie Fong**, si collegherà in diretta dalla Cina stasera. Nei 6 anni in cui la Fondazione Italia Cina ed il Gruppo Class Editori hanno destinato i proventi dei China Awards a Lifeline Express, i **fondi raccolti hanno reso possibile che 291 persone fossero operate**, riacquistando così la vista e tornando ad una vita normale. In questi anni, i treni-ospedale di Lifeline Express sono passati da 1 a 4, creando inoltre dei **training centre permanenti in cui medici ed operatori stranieri formano personale medico locale**.

Tra gli sponsor dell'iniziativa **Air France KLM**, il primo Gruppo aereo a livello mondiale nei collegamenti tra Europa e Cina, con 92 voli settimanali e 9 destinazioni collegate direttamente a Parigi e Amsterdam, grazie ad una alleanza con 5 compagnie aeree cinesi; **Intesa Sanpaolo**, leader in Italia in tutti i settori di attività (retail, corporate e wealth management) con una presenza selettiva in Europa centro-orientale e nel Medio Oriente e Nord Africa, grazie a oltre 1.400 sportelli e 8,4 milioni di clienti delle banche controllate operanti nel retail e commercial banking in 12 Paesi.; **HSBC**, fondata nel 1865 a Hong Kong e Shanghai, la banca straniera con più filiali in Cina, la prima ad ottenere la licenza di primary dealer dei titoli governativi cinesi dal 2007, leader di transazioni in RMB ed il maggiore investitore in Cina tra le banche straniere; **Fondo Strategico Italiano**, una holding di partecipazioni controllata dall'azionista strategico Cassa depositi e prestiti, che investe in imprese che abbiano l'obiettivo di crescere e migliorare l'efficienza operativa.

ALLEGATI

1. Lista dei premiati
2. Descrizione dei premi
3. Giuria del premio

Fondazione Italia Cina

Nata a Milano nel novembre 2003, con sedi a Milano, Pechino e Roma, la Fondazione Italia Cina è una organizzazione senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di promuovere gli scambi economici, politici e culturali tra Italia e Cina. In particolare la Fondazione si propone di incrementare gli scambi di idee, persone, beni, servizi e capitali tra i due Paesi. La Fondazione assiste gli operatori italiani attraverso attività formative, progetti di penetrazione del mercato, consulenza strategica, legale, corporate e HR. La Fondazione si attiva con le autorità dei due Paesi al fine di contribuire a più strette relazioni economiche e commerciali tra Italia e Cina ed a promuovere un migliore contesto economico per le imprese italiane che operano con la Cina ed un ambiente più ricettivo per le imprese cinesi in Italia.

Ufficio Stampa Fondazione Italia Cina

Paola Lavezzoli

Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione

lavezzoli@italychina.org | 02 72 000000 | 349 5518893

MILANO – PECHINO - ROMA