



2019

LUNEDI

3

GIUGNO

10,30 13,00

CMC - Centro
Culturale di Milano

Largo Corsia
dei Servi 4
MILANO

CONVEGNO

Hong Kong-Cina 2019

Commercialisti e Imprese verso i mercati esteri

Presentazione della Missione promossa dall'A.I.C.E.C. in collaborazione con gli Ordini Territoriali ODCEC

LE PROSSIME TAPPE: 14 giugno BARI; 21 giugno RAVENNA; PRATO; VERONA;
23 luglio TORINO; GENOVA; CASERTA; AREZZO

Paese di antica tradizione commerciale, la Cina sta da tempo favorendo una transizione culturale che sposta il motore dell'economia dagli investimenti all'innovazione, focalizzandosi sul consumo e sulla domanda interna. È il terzo Paese più esteso del mondo e il più popoloso, con più di 1,4 miliardi di persone, 100 città con oltre 1 milione di abitanti e 10 città metropolitane in cui vivono tra i 10 e i 28 milioni di persone. Un PIL sempre positivo e ben oltre quello medio europeo che anche nel primo trimestre 2019 fa registrare un rialzo superiore alle attese degli analisti.

Queste le caratteristiche che già da sole raccontano un Paese che contribuisce per un terzo alla crescita economica mondiale – con mercati in costante crescita e con una particolare propensione verso l'*Italian Life Style* – per affrontare il quale occorre investire tempo, costruire reti e collaborazioni e creare *partnership* in loco, per comprenderne usi e costumi e per sviluppare connessioni culturali.

Hong Kong è una regione amministrativa speciale che da 25 anni è considerata tra le più libere economie mondiali. Per la sua localizzazione geografica ideale e per l'assenza di restrizioni nel libero scambio e nella proprietà straniera è considerata il miglior luogo per fare *business* e un privilegiato punto di partenza e di scambio per gli investimenti e il commercio con la Cina e tutto il Sud-est asiatico.

| | | | |
|--------------|---------------------------------------|-------|---|
| 10,00 | Registrazione dei partecipanti | 10,30 | Saluti di benvenuto e introduzione dei lavori |
| Coordinatore | Paolo Perotto | | Marcella Caradonna <i>Presidente Odcec di Milano</i> Giovanni Parente <i>Presidente A.I.C.E.C.</i> |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Il ruolo del Commercialista nell'Internazionalizzazione | Presentazione della Belt & Road Initiative | La Missione A.I.C.E.C.: Hong Kong, Shanghai e Pechino | Strategia di crescita sui mercati internazionali |
| [Materia CN C.4.1 MEF B.5.9] | [Materia CN C.4.1 MEF B.5.9] | [Materia CN C.4.1 MEF B.5.9] | [Materia CN C.4.1 MEF B.5.9] |
| Paolo Perotto <i>Consigliere A.I.C.E.C.</i> | Marco Bettin <i>Direttore Operativo Fondazione Italia Cina</i> | Giovanni Cappietti <i>Consigliere A.I.C.E.C.</i> | Giovanni Roncucci <i>Roncucci&Partners</i> |

TAVOLA ROTONDA CON LE ISTITUZIONI