

## Da Brugherio alla Cina - Premiata la lavatrice Candy

*Il Premio Lombard assegnato a Candy Group, come riconoscimento al trasferimento della tecnologia italiana nel maggior mercato mondiale per le lavabiancheria: il marchio brianzolo infatti dal 2006 ha acquisito Jinling, terzo maggior produttore cinese di lavabiancheria*

Monza, 10 dicembre 2009 - **Candy Group ha ricevuto il Premio Lombard** al successo di aziende, imprenditori, professionisti, istituzioni italiane che si sono distinti nelle relazioni con la Cina. La scelta è avvenuta nell'ambito dei China Awards della Fondazione Italia-Cina e Milano Finanza.

**Dal 2006, Candy Group** ha una presenza industriale e commerciale in Cina: ha acquisito Jinling, terzo maggior produttore nazionale di lavabiancheria, con una rete distributiva che, con oltre 1.000 promotori copre i punti vendita più importanti del Paese.

**Lo stabilimento Jinling** a Jiangmen (Regione del Guandong) produce anche lavabiancheria progettate in Italia, del tutto simili a quelle che escono dallo stabilimento italiano di Brugherio.

**Il premio assegnato** a Candy Group rappresenta un riconoscimento al trasferimento di know-how e tecnologie italiane nel maggior mercato mondiale per le lavabiancheria.

**L'approccio di Candy Group alla Cina** è unico in quanto ha acquisito in Jinling una realtà industriale e commerciale già consolidata, accorciando i tempi dell'entrata in un mercato enorme e complesso. È stato così possibile cogliere le opportunità del mercato cinese e avviare e consolidare un percorso di rapida crescita.

**Come ha ricordato Cesare Romiti**, presidente della Fondazione Italia Cina: "I China Awards rappresentano un'occasione per condividere strategie vincenti e incoraggiare una reazione positiva nei confronti della sfida cinese".

**Il premio assegnato a Candy Group** riconosce proprio questa reazione positiva e il successo delle strategie di sviluppo distributivo e crescita industriale.

## Da Brugherio alla Cina Premiata la lavatrice Candy

Il Premio Lombard assegnato a Candy Group, come riconoscimento al trasferimento della tecnologia italiana nel maggior mercato mondiale per le lavabiancheria: il marchio brianzolo infatti dal 2006 ha acquisito Jinling, terzo maggior produttore cinese di lavabiancheria

[invia per e-mail](#) | [stampa](#) | [dizionario](#) |

[Facebook](#) | [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [condividi](#)



Alcuni lavoratori in fabbrica. (Foto Depascale)

Monza, 10 dicembre 2009 - **Candy Group ha ricevuto il Premio Lombard** al successo di aziende, imprenditori, professionisti, istituzioni italiane che si sono distinti nelle relazioni con la Cina. La scelta è avvenuta nell'ambito dei China Awards della Fondazione Italia-Cina e Milano Finanza.

**Dal 2006, Candy Group** ha una presenza industriale e commerciale in Cina: ha acquisito Jinling, terzo maggior produttore nazionale di lavabiancheria, con una rete distributiva che, con oltre 1.000 promotori copre i punti vendita più importanti del Paese.



**Lo stabilimento Jinling** a Jiangmen (Regione del Guandong) produce anche lavabiancheria progettate in Italia, del tutto simili a quelle che escono dallo stabilimento italiano di Brugherio.

**Il premio assegnato** a Candy Group rappresenta un riconoscimento al trasferimento di know-how e tecnologie italiane nel maggior mercato mondiale per le lavabiancheria.

**L'approccio di Candy Group alla Cina** è unico in quanto ha acquisito in Jinling una realtà industriale e commerciale già consolidata, accorciando i tempi dell'entrata in un mercato enorme e complesso. È stato così possibile cogliere le opportunità del mercato cinese e avviare e consolidare un percorso di rapida crescita.