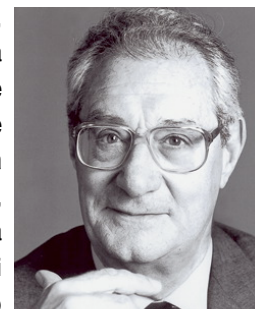


UN IDEALE STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

Chi pensa alla produzione italiana, pensa soprattutto a un concetto unico e inconfondibile: quello di **“Made in Italy”**, espressione massima della creatività e della bellezza di cui da sempre il nostro Paese si fa portatore. La Fondazione Italia Cina promuove la presenza dell'Italia in Cina. Fare leva sul concetto di **“Made in Italy”** e sul suo valore intrinseco, non può che costituire uno strumento fondamentale per chi, come la Fondazione, vuole assolvere alla missione di rendere sempre più strette le relazioni tra Italia e Cina, sviluppando uno dei settori di cui siamo fieri e che tutto il mondo ci ammira. L'idea di dar vita a **Linea Italia** nasce dall'esigenza di creare uno strumento di comunicazione privilegiato per le eccellenze del Bel Paese nel mercato cinese, facendosi portavoce delle imprese italiane che, forti della propria qualità, desiderano affacciarsi sul mercato cinese o consolidare la propria presenza. La Cina costituisce uno sbocco primario per il **“Made in Italy”** e rappresenta una realtà che ha ancora ampi margini di crescita, grazie alla sua creatività e alla sua storia, apprezzate in tutto il mondo. **Linea Italia** sarà una vetrina informativa ad alto valore nei contenuti e nella grafica, per raccontare l'Italia attraverso la moda, il design, le bellezze geografiche, l'arte e l'eno-gastronomia. È un progetto realizzato grazie alla collaborazione tra la Fondazione Italia Cina e AvantMedia International, società che si occupa di editoria e comunicazione. **Linea Italia** colma un'assenza, anticipa e risponde alle richieste del consumatore cinese con elevato potere d'acquisto, che è desideroso di avvicinarsi e conoscere ciò che rappresenta il **“Made in Italy”**, facendosi portatore di una filosofia di vita che, anche in Cina, si sta affermando come status symbol sinonimo di successo e di benessere. Buon lavoro a tutti



Cesare Romiti

La Fondazione Italia Cina, costituita a Milano l'11 novembre 2003, è stata voluta e creata da Cesare Romiti per migliorare l'immagine e le modalità della presenza dell'Italia in Cina e per realizzare un diverso posizionamento strategico-commerciale. L'adesione, come soci fondatori di Ministeri, Regioni, Confindustria e di importanti aziende e gruppi finanziari italiani, evidenzia la totale condivisione degli obiettivi.

MISSIONE

La Fondazione persegue gli obiettivi di:

- agevolare i flussi di persone, idee, capitali, beni e servizi tra Italia e Cina
- migliorare la presenza dell'Italia in Cina e presso le istituzioni cinesi
- realizzare un migliore posizionamento strategico-commerciale
- promuovere il Made in Italy

Coerentemente con la sua missione, la Fondazione assiste gli operatori italiani privilegiando iniziative di sistema che coinvolgano pubblico e privato ma anche fornendo consulenza mirata alle singole aziende.

PERCHÉ ASSOCIARSI

Associarsi alla Fondazione Italia Cina significa:

- Essere socio di un'organizzazione autorevole, che gode di rapporti consolidati con autorità cinesi e italiane.
- Fare parte di un network che consente di condividere informazioni, esperienze, contatti e opportunità sulla Cina.
- Contribuire a incidere sulle relazioni istituzionali italo-cinesi. La Fondazione segue con attenzione lo scenario delle relazioni Italia-Cina individuando le strategie per influenzare il processo decisionale coerentemente con visione e missione della Fondazione.
- Disporre di servizi, ricerche e rapporti sulla Cina svolti dalla Fondazione in collaborazione con il Centro di Alti Studi sulla Cina Contemporanea e altre istituzioni e università che hanno sottoscritto accordi di collaborazione con la Fondazione.
- Condividere i servizi derivanti dalle convenzioni siglate dalla Fondazione con i propri soci e partner.
- Partecipare a convegni e seminari promossi e organizzati dalla Fondazione Italia Cina su temi di particolare interesse per le imprese associate.
- Partecipare a eventi conviviali organizzati dalla Fondazione Italia Cina.

SOCI FONDATORI

Alitalia Linee Aeree Italiane
Antibioticos Spa
Assicurazioni Generali Spa
Banca Intesa Spa
Bracco Spa
Camera di Commercio Italo Cinese
Camera di Commercio di Milano
Camera Nazionale della Moda Italiana
Capitalia Spa
Confindustria

Eni Spa

Fiat Spa
Fondazione Edison
Fondiarca Sai Spa
Impregilo Spa
Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Ministero delle Attività Produttive
Ministero per i Beni e le Attività Culturali
Ministero degli Affari Esteri
Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Monte dei Paschi di Siena Spa

Merloni Termosanitari
Pirelli & C. Spa
Radici Partecipazioni Spa
Regione Emilia Romagna
Regione Lombardia
Regione Piemonte
Regione Veneto
Techint Compagnia Tecnica Internazionale Spa
Unicredit Italiano
Unioncamere

IL MADE IN ITALY DI ALTA GAMMA ORA HA UNA VOCE IN CINA

La Fondazione Italia-Cina, istituzione che sostiene e accompagna le più importanti aziende italiane per la promozione e valorizzazione del Made in Italy in Cina, e AvantMedia International, azienda italiana che si occupa di editoria e comunicazione, hanno ideato Linea Italia, la prima rivista dedicata al mercato cinese per dare voce e visibilità alla produzione italiana di alta gamma.

Linea Italia nasce per far conoscere meglio l'Italia ai consumatori cinesi più evoluti e di alto livello socio-economico: l'eccellenza produttiva, il design, la moda, l'arte e la cultura, la produzione eno-gastronomica di qualità, la tecnologia più sofisticata e uno stile di vita che da decenni fa tendenza in tutto il mondo.

La rivista presenterà il Made in Italy al mercato cinese in tutti i suoi aspetti e offrirà l'occasione di conoscere la filosofia degli imprenditori italiani più creativi e innovativi, facendo da guida tra i prodotti e marchi che hanno imposto l'Italia nel mondo.

■ MODA

L'Italia è la culla della creatività, i suoi stilisti continuano a influenzare la moda internazionale imponendo **nuove tendenze**. Linea Italia racconterà la loro storia, le loro collezioni, le loro linee di prodotto e le novità creative.

■ DESIGN

Linea Italia presenterà gli aspetti e le applicazioni del design italiano che fin dagli anni Cinquanta ha imposto **linee, forme e materiali**: dall'arredamento alle automobili, dall'architettura all'oggettistica, dalla tecnologia alla gioielleria...

■ LIFE-STYLE

Linea Italia farà da guida tra i **prodotti, i servizi e le scelte di qualità italiani** in ogni settore della vita quotidiana, indirizzando il nuovo consumatore cinese verso uno stile di vita rivolto alla persona, alle sue esigenze di benessere, alle relazioni sociali, al tempo libero e allo sport.

■ TURISMO ARTE CULTURA

L'Italia è la seconda tra le mete europee più richieste dai **turisti cinesi**, ma la conoscenza

del nostro paese è ancora scarsa. Su Linea Italia saranno presentate le regioni, le città d'arte, gli eventi, le destinazioni più tradizionali e quelle più esclusive, con informazioni di servizio su viaggi e soggiorni.

■ ENO-GASTRONOMIA

Linea Italia farà conoscere la nostra **cultura alimentare** con i prodotti legati alla tradizione, alle zone di origine e alla qualità delle materie prime; particolare attenzione sarà dedicata alla grande varietà ed eccellenza dei vini e agli elementi fondamentali della cucina mediterranea.

■ TECNOLOGIA

L'Italia vanta **primati mondiali** anche nel settore tecnologico, con soluzioni e prodotti che Linea Italia illustrerà con storie significative, interviste e immagini.

■ RUBRICHE E DOSSIER

Una varietà di rubriche di servizio e speciali **approfondimenti tematici** fornirà ai lettori cinesi di Linea Italia tutte le informazioni e gli strumenti per capire sempre meglio il Made in Italy e il sistema italiano delle **imprese di eccellenza** e dei prodotti più esclusivi