

CHINA  
AWARDS  
2007

*I piani del colosso dell'occhialeria in Cina secondo l'a.d. Gottardi*

# Lusso, Safilo vede doppio

## Sede produttiva a Shanghai e negozi alta gamma

DI FRANCESCA SOTTILARO

**S**afilo punta i riflettori sulla Cina dove aprirà la prima centrale produttiva alle porte di Shanghai e dove, a medio termine, lancerà una catena retail di lusso per la vendita di occhiali d'alta gamma.

Dopo essere approdato nel paese delle Tigri in anticipo rispetto ai competitor del settore, il colosso dell'occhialeria made in Italy, che parteciperà al **China Award 2007 organizzato da MF/Milano Finanza e dalla Fondazione Italia Cina**, annuncia ambiziosi piani per il futuro. «Da anni siamo presenti e monitoriamo un paese dalle dinamiche imprevedibili, che stravolge ogni previsione di mercato», racconta **Claudio Gottardi**, amministratore



Claudio Gottardi

delegato della società, «l'unica certezza è che nel prossimo decennio il numero di consumatori cinesi di occhiali di alta gamma e, in generale di prodotti di lusso, eguaglierà quello europeo, mentre oggi ne rappresenta una piccola parte. Per questo creeremo una catena di negozi di alta gamma per la vendita dei nostri prodotti».

Il progetto è ancora ai preliminari, ma già noto agli investitori del gruppo quotato alla Borsa italiana.

«Abbiamo annunciato il piano di

espansione alla presentazione in borsa dei conti dei primi nove mesi del 2007 (l'utile netto è stato di 38,7 milioni di euro, in crescita del 33,1%, ndr)», precisa l'a.d. di Safilo, «e i potenziali del mercato cinese sono davvero incoraggianti».

A oggi, il gruppo padovano, che opera e produce in Cina in joint venture con un partner locale, conta nella sua scuderia cinque marchi di proprietà e circa 30 brand in licenza, tra cui Armani, Dior, Balenciaga, Max&Co e Banana Republic, mentre il prossimo anno la società presenterà la prima collezione Jimmy Choo, brand extension del marchio americano di calzature.

Proprio dalla fascia del lusso la società presieduta da Vittorio Tabacchi attende i migliori risultati. Solo nei primi nove mesi del 2007, Safilo ha registrato, in generale nell'area asiatica, un incremento delle vendite del 27,3% a cambi costanti grazie alle griffe come Armani, Dior e Gucci.

«Il mercato cinese ha una quota di ricchi in crescita, che amano la moda made in Italy e



Un modello Safilo Glam

l'occhiale firmato è il modo meno costoso, ma più evidente, di mostrare il raggiunto benessere economico», sottolinea Gottardi, «ma non sottovalutiamo nemmeno tutto l'ampia utenza cinese di occhiali correttivi».

Intanto per implementare la produzione in Cina il gruppo prepara una nuova centrale operati-

va per il mercato domestico e per la componentistica degli occhiali destinati a tutti i paesi. «Abbiamo cominciato nel mese scorso la costruzione di un grande impianto nell'aera di Shanghai controllato al 100% da Safilo», conclude l'a.d. Gottardi, «e stimiamo la piena operatività della centrale entro la fine del 2008».

MF MILANO  
FINANZA

Fondazione Italia Cina  
意中基金会

# China Awards 2007

Charity Dinner a favore del progetto



MILANO, 27 NOVEMBRE 2007 • HOTEL PRINCIPE DI SAVOIA - PIAZZA DELLA REPUBBLICA, 17 • ORARIO: 19.30

Nel corso della cerimonia per la premiazione degli operatori italiani e cinesi che meglio hanno colto le opportunità nell'altro paese, saranno consegnati i seguenti premi:

LOMBARD  
Lombard Elite

TOP INVESTORS  
CHINA  
Top Investors in China

TOP INVESTORS  
ITALY  
Top Investors in Italy

Creatori  
di Valore

Creatori di Valore  
nei Distretti e nei Settori Industriali



Leone d'Oro

Con il patrocinio del Ministero del Commercio Internazionale

MF  
CONFERENCE

Per informazioni e prenotazioni Charity Dinner:  
Tel. 02/58219.829/246 - fax 02/58219.452/568  
E-mail: chinaawards@class.it

In collaborazione con:

Lufthansa  
A STAR ALLIANCE MEMBER

INTESA SANPAOLO

FIERA MILANO